

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Международный бизнес
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Международный бизнес (продвинутый уровень)**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент

Е. Ю. Забавина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Современный стратегический анализ», «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Бизнес-аналитика», производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.3 «Международный бизнес (продвинутый уровень)»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	7,5/270

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1/1	1/2	17/15	-	34/30	93/81	270	зачет в 1-м семестре, экзамен во 2-м семестре
Заочная	1/1	1/2	6/4	-	4/6	134/116	270	

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков для оценки возможности ведения международного бизнеса, разработки стратегии выхода компании на внешние рынки.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-1. Способен разрабатывать проекты собственного бизнеса и уметь развивать их, принимать решение об интернационализации бизнеса.

ПК-7. Способен к разработке стратегий развития компаний и их подразделений на внешних рынках.

Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.И-1. Демонстрирует способность управления проектами	УК-2.1.1. Знает этапы и стадии жизненного цикла инвестиционного проекта
		УК-2.1.2. Знает современные техники и методики сбора данных, необходимых для реализации проекта
		УК-2.1.3. Умеет формулировать цель проекта
		УК-2.1.4. Умеет определять и оценивать факторы внутренней и внешней среды проекта
		УК-2.1.5. Умеет определять состав участников проекта
ПК-1 Способен разрабатывать проекты собственного бизнеса и уметь развивать их, принимать решение об интернационализации бизнеса	ПК-1.И-1 Демонстрирует навыки принятия решения об интернационализации и бизнеса	ПК-1.1.1. Знает формы и направления международного сотрудничества
		ПК-1.1.2. Знает методы выхода на внешние рынки, типы посредников
		ПК-1.1.3. Знает типы и особенности функционирования СЭЗ
		ПК-1.1.4. Умеет анализировать факторы развития организаций и их отдельных подразделений на внешних рынках
		ПК-1.1.5. Умеет обосновывать решение об интернационализации бизнеса, определять сроки и этапы реализации проекта
ПК-7 Способен к разработке стратегий развития компаний и их подразделений на внешних рынках	ПК-7.И-1 Разрабатывает стратегии развития компаний на внешних рынках	ПК-7.1.1. Знает принципы функционирования глобальной экономики, модели вывода бизнеса на новые рынки
		ПК-7.1.2. Знает инструменты формирования позитивного имиджа фирмы и особенности межкультурного взаимодействия в процессе осуществления

		международного бизнеса
		ПК-7.1.3. Знает принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков
		ПК-7.1.4. Знает актуальные проблемы и инструменты международного маркетинга
		ПК-7.1.5. Знает принципы ценообразования в международном бизнесе
		ПК-7.1.6. Знает особенности международных транспортных операций
		ПК-7.1.7. Знает специфику рисков в международном бизнесе и методы управления ими
		ПК-7.1.8. Знает особенности страхования в международном бизнесе
		ПК-7.1.9. Умеет применять современный методический инструментарий выбора и обоснования стратегических направлений развития организаций и их отдельных подразделений на внешних рынках

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса	
Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса	1. Общая характеристика международного бизнеса. 2. Формы выхода компании на внешний рынок. 3. Формы и направления международного сотрудничества.
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	1. Сущность и структура международной деловой среды. 2. Характеристика политической и правовой среды. 3. Характеристика экономической среды. 4. Характеристика технологической среды. 5. Характеристика социально-культурной среды.
Тема 3. Свободные экономические зоны в международном бизнесе	1. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. 2. Основные виды СЭЗ. 3. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. 4. Оффшорные зоны.
Тема 4. Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного	1. Концепция маркетинга: понятие, цели. 2. Особенности международного маркетинга. 3. Актуальные проблемы современного международного маркетинга.

бизнеса	
Тема 5. Ценообразование в международном бизнесе	1. Понятие мировой цены. 2. Принципы ценообразования и виды цен. 3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.
Содержательный модуль 2 Практические основы развития международного бизнеса	
Тема 6. Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса	1. Концепция и виды логистики. 2. Международные транспортные операции как объект логистического управления. 3. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок.
Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе	1. Риски в международном бизнесе и методы управления ими. 2. Страхование как инструмент риск-менеджмента в международном бизнесе.
Тема 8. Коммерческие переговоры с иностранцами партнерами	1. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения. 2. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. 3. Цели переговоров с иностранными партнерами 4. Выработка позиции и тактики ведения переговоров. 5. Организационно-техническая подготовка переговоров.
Тема 9. PR в международном бизнесе	1. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. 2. Составляющие деятельности PR. 3. Реклама в СМИ.
Тема 10. Стратегические направления развития компаний на внешних рынках	1. Элементы и этапы разработки международной стратегии. 2. Уровни и виды стратегий в международном бизнесе. 3. Особенности реализации стратегий в международном бизнесе.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса					
Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса	2	0	2	20	24
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	3	0	8	19	30
Тема 3. Свободные экономические зоны в международном бизнесе	4	0	8	18	30
Тема 4. Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного бизнеса	4	0	8	18	30

Тема 5. Ценообразование в международном бизнесе	4	0	8	18	30
Итого по содержательному модулю 1	17	0	34	93	144

Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 2 Практические основы развития международного бизнеса					
Тема 6. Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса	2	0	4	19	25
Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе	4	0	8	16	28
Тема 8. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	4	0	8	16	28
Тема 9. PR в международном бизнесе	2	0	4	14	20
Тема 10. Стратегические направления развития компаний на внешних рынках	3	0	6	16	25
Итого по содержательному модулю 2	15	0	30	81	126
Всего по компоненту ОПОП	32	0	64	174	270

6.2. Форма обучения заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса					
Тема 1. Сущность и содержание международного бизнеса	1	0	0,5	22,5	24
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	1	0	0,5	28,5	30
Тема 3. Свободные экономические зоны в международном бизнесе	1	0	1	28	30
Тема 4. Международный маркетинг как условие эффективного ведения международного бизнеса	1	0	1	28	30
Тема 5. Ценообразование в международном бизнесе	2	0	1	27	30
Итого по содержательному модулю 1	6	0	4	134	144

Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 2 Практические основы развития международного бизнеса					
Тема 6. Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса	0,5	0	1	23,5	25

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе	0,5	0	1	26,5	28
Тема 8. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	1	0	1	26	28
Тема 9. PR в международном бизнесе	1	0	1	18	20
Тема 10. Стратегические направления развития компаний на внешних рынках	1	0	2	22	25
Итого по содержательному модулю 2	4	0	6	116	126
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	250	270

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Теоретические и организационные аспекты международного бизнеса

1. Общая характеристика международного бизнеса.
2. Исторические этапы развития международного бизнеса.
3. Формы выхода компании на внешний рынок.
4. Формы и направления международного сотрудничества.
5. Что такое бизнес-среда? Назовите основные факторы международной бизнес-среды.
6. Что такое социальная и культурная среда? Проанализируйте влияние социальных и культурных факторов на глобальный бизнес.
7. Проанализируйте влияние культуры на поведение глобального потребителя.
8. Что такое технология? Объясните значение технологических изменений для бизнеса.
9. Какие показатели состояния технологической среды следует учитывать при принятии управленческих решений.
10. Что такое экономическая среда? Как влияет экономическая среда на принятие решений в международном бизнесе?
11. Верно ли, что политическая стабильность ведет к развитию бизнеса и наоборот? Если да, приведите свой ответ с примерами.
12. Что такое политическая среда? Как она влияет на международный бизнес?
13. Почему менеджерам международных компаний важно анализировать факторы бизнес-среды?
14. Концепции международного маркетинга.
15. Характеристика факторов глобализации маркетинга.
16. Актуальные проблемы современного международного маркетинга.
17. Общая концепция свободных экономических зон.
18. Понятие и основные признаки СЭЗ.
19. История создания и этапы развития мировых свободных экономических зон.
20. Предпосылки создания СЭЗ: политические, экономические, географические, правовые и организационные.
21. Влияние СЭЗ на экономику региона и страны.
22. Типология свободных экономических зон.
23. Цели создания свободных экономических зон.
24. Принципы организации СЭЗ.
25. Регуляторная и институциональная рамка создания СЭЗ.
26. Разделение зон ответственности органов власти, девелопера и оператора СЭЗ.

27. Классификация СЭЗ по степени интеграции в экономику и системе льгот.
28. Понятие оффшорных зон. История развития и эволюция оффшорных зон.
29. Виды оффшорных юрисдикций по налогообложению.
30. Влияние оффшорных зон на экономику региона и страны.
31. Принципы ценообразования и виды цен.
32. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.
33. Раскрыть основные требования, при которых цена может считаться мировой.
34. Виды цен, которые используются в международных операциях.
35. Основные ценовые стратегии.

Содержательный модуль 2

Практические основы развития международного бизнеса

1. Концепция и виды логистики.
2. Закупочная и производственная логистика.
3. Распределительная (маркетинговую), транспортная и информационная логистика.
4. Международные транспортные операции как объект логистического управления.
5. Международные перевозки и основные этапы движения товара.
6. Транспортные условия поставки товара.
7. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок.
8. Содержание транспортных условий.
9. Риски в международном бизнесе и методы управления ими.
10. Понятие и классификация валюты.
11. Валютный риск и причины его возникновения.
12. Конвертируемость валют в зависимости от валютных ограничений.
13. Факторы валютного риска.
14. Страхование как инструмент риск-менеджмента в международном бизнесе.
15. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения.
16. Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе.
17. Цели переговоров с иностранными партнерами.
18. Виды переговоров.
19. Этапы переговоров.
20. Выработка позиции и тактики ведения переговоров.
21. Организационно-техническая подготовка переговоров.
22. Определение состава участников переговоров с российской стороны.
23. Правила делового протокола и этикета.
24. Основные методы переговоров в международном бизнесе.
25. Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR.
26. Составляющие деятельности PR.
27. Реклама в СМИ.
28. Элементы и этапы разработки международной стратегии.
29. Уровни и виды стратегий в международном бизнесе.
30. Особенности реализации стратегий в международном бизнесе.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования.
Тестирование включает 20 тестовых заданий.
Время выполнения – 40 минут

Модульная контрольная работа
Вариант № n

Ответить на тесты:

1. Что из нижеследующего не является частью экономической среды бизнеса?
 - а) конкурентное окружение;
 - б) изменения в патентном законодательстве;
 - в) экономическая система;
 - г) ничего из вышеперечисленного.
2. В отдельных регионах Индии существует острая нехватка электроэнергии. Это отражает проблемы в какой из сред международной деловой среды?
 - а) экономической;
 - б) политико-правовой;
 - в) социально-культурной;
 - г) технологической.
3. Налоговая юрисдикция это пример фактора какой составляющей бизнес-среды?
 - а) экономическая;
 - б) политическая;
 - в) социальная;
 - г) правовая.
4. PEST-анализ – это исследование:
 - а) внутренней микросреды;
 - б) внешней макросреды;
 - в) внутренней макросреды;
 - г) внешней микросреды.
5. Поставщики и дистрибьюторы компании – это представители:
 - а) макросреды;
 - б) микросреды;
 - в) внутренней среды;
 - г) глобальной среды.
6. Совокупность всех внешних и внутренних факторов, которые прямо и косвенного могут влиять на бизнес – это:
 - а) бизнес-среда;
 - б) бизнес-климат;
 - в) макроклимат бизнеса;
 - г) фон бизнеса.
7. _____ состоит из конкретных усвоенных норм, основанных на установках, ценностях и убеждениях группы людей:
 - а) этнология;

- б) цивилизация;
- в) культура;
- г) доктрина.

8. Что из нижеперечисленного неверно в отношении культурного разнообразия?

- а) компании могут получить конкурентные преимущества, объединяя людей разного происхождения;
- б) культурное разнообразие является наиболее успешным, когда отечественные и иностранные фирмы создают совместные предприятия;
- в) культурное разнообразие может помочь компании получить более глубокие знания о продуктах и услугах;
- г) процесс объединения людей разных национальных культур часто бывает трудным.

9. Анне, международному менеджеру Coal Industries, было поручено проанализировать экономику трех различных развивающихся стран на предмет потенциального расширения фирмы. Какой из следующих вопросов имеет наименьшее отношение к заданию Анны?

- а) какой свободой будет обладать Coal для ведения своих зарубежных операций?
- б) какова текущая экономическая политика, связанная с развитием?
- в) какова вероятность того, что Coal сможет заполнить рабочие места производства местными жителями?
- г) какие факторы в стране стимулируют или препятствуют экономическим изменениям?

10. Pros&Cons Enterprises хочет расширить свою деятельность в Азии. Менеджеры сосредотачиваются на странах с высокой степенью экономической свободы, скорее всего, потому, что фирма заинтересована в стране с _____.

- а) минимальным вмешательством правительства;
- б) стандартизированной минимальной заработной платой;
- в) законами, способствующими устойчивому развитию;
- г) государственными корпорациями.

11. Назовите основные группы льгот, присущие СЭЗ:

- а) внешнеторговые;
- б) налоговые;
- в) фискальные;
- г) таможенно-тарифные;
- д) финансовые.

12. Организационные предпосылки создания СЭЗ:

- а) определяют возможность создания и функционирования СЭЗ;
- б) отражают реальную экономическую ситуацию в стране создания СЭЗ;
- в) представлена выбором региона расположения зонального образования, определением размеров территории СЭЗ;
- г) предполагают наличие действенной системы управления СЭЗ.

13. Назовите основные типы СЭЗ, созданные в США:

- а) зоны свободной торговли;
- б) технополисы;

- в) предпринимательские зоны;
- г) сервисные зоны.

14. Большинство СЭЗ в КНР:

- а) комплексные;
- б) узкоспециализированные;
- в) экспортно-производственные;
- г) зоны свободной торговли.

15. Один из первых и наиболее распространенный тип свободных экономических зон, которые могли создаваться в портах:

- а) зоны свободной торговли;
- б) комплексные зоны
- в) свободные таможенные зоны;
- г) свободные научно-технические зоны.

16. Оффшорные зоны относятся к группе:

- а) производственно-промышленных зон;
- б) зон свободной торговли;
- в) комплексных зон;
- г) сервисных зон.

17. К зонам свободной торговли НЕ относятся:

- а) свободные таможенные зоны;
- б) транзитные свободные зоны;
- в) торгово-производственные зоны;
- г) свободные научно-технические зоны.

18. Первоначально осуществление программы «технополис» началось в:

- а) Японии;
- б) США;
- в) КНР;
- г) Республике Корея.

19. К СЭЗ седьмого поколения относят:

- а) международные СЭЗ;
- б) зоны свободной торговли;
- в) комплексные зоны;
- г) технопарки.

20. Создаются в приграничных районах двух или нескольких стран с участием, как частных фирм, так и соответствующих государств:

- а) комплексные зоны;
- б) зоны свободной торговли;
- в) международные СЭЗ;
- г) технопарки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1,0
Количество тестов	20
Всего	20

7.1. Образец содержания экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Программа высшего образования: программа магистратуры
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: Международный бизнес
Форма обучения: очная, заочная
Семестр: 2
Дисциплина: «Международный бизнес (продвинутый уровень)»

Экзаменационный билет №

Теоретическое задание.

1. Формы выхода компании на внешний рынок.
2. Факторы валютного риска.

Практическое задание 1.

Предприятие в Казани закупило партию мрамора в Италии с базом поставки CIF г. Москва.

1. Каковы обязательства сторон по исполнению контракта?
2. В чем ошибочность его действий с точки зрения:
 - неадекватности применения базисного условия?
 - излишних затрат на транспортировку?
 - дополнительных валютных затрат, возникших при исполнении контракта
3. Возможно ли применение более оптимального базисного условия?

Практическое задание 2.

Определить сумму таможенных платежей при ввозе в Российскую Федерацию товара. Груз 1500 л; таможенная стоимость – 0,8 Евро за литр; пошлина 0,2 Евро за литр; дополнительная импортная пошлина – 5 %; акциз – 3,3 руб./л; НДС – 18 %.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес
и деловое администрирование»

Протокол № ____ от _____.20____.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., доц. Некрасова О.Л.
к.э.н., доц. Забавина Е.Ю.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое	20

задание	
1 задача	10
2 задача	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

курс – 1, семестр – 1, зачет:

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	30
	Итого	50
Всего		100

курс – 1, семестр – 2, экзамен:

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Итого	20
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено

80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко. - Донецк : ДонНУ, 2020. – 410 с.
2. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / О.Л. Некрасова, Е.Ю. Забавина, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева, Ж.Н. Козаченко. - Донецк : ДонНУ, 2020. – 470 с.
3. Брыль Е.А., Международный бизнес (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие для магистратуры / Брыль Е.А. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 86 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес : практикум / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - 2-е изд. - Москва : КНОРУС, 2013. - 398 с.
2. Кудина, М. В. Управление компанией: теория и практика / М. В. Кудина ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 322 с.
3. Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).